

2022-2028年中国绢宣特种 新闻纸市场深度调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国绢宣特种新闻纸市场深度调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绝大多数报纸是用新闻纸印刷的。新闻纸以机械木浆（或其他化学浆）为原料生产，含有大量的木质素和其他杂质，纤维较粗、质地疏松，抗水性能差，纸张易发黄变脆破损，不宜书写和长期保存。于是，有些媒体为便于读者收藏报中珍品，采用丝绸代替新闻纸印制纪念性报纸，但价格昂贵，一般发行量极少。

常规丝绸版印制报纸时，需要在绢丝上涂覆胶矾水，以防止油墨、颜料或者墨水透过丝绸背面。而使用涂了胶矾水的丝绸在印刷、打印或复印时，油墨依然会透过丝绸背面产生晕染。因为在实际使用制作过程中，设备的工作温度会逐渐升高，胶矾水在较高温度的设备环境中，其中的胶会溶解并溶于油墨之中，导致丝绸表面的胶矾层脱落，进而导致制作中多余的水分和油墨残留在丝绸上，易导致印面晕染。

绢宣复合纸检测分析

检测依据 GB/T 标准测试在温度 $23\pm 1^{\circ}\text{C}$ 、相对湿度 $50\pm 2\%$ 条件下进行试验。分别对新闻纸、绢丝、绢宣复合纸进行定量、紧度、抗张强度、耐折度、施胶度的物理性能检测。以下数据为在常规环境中测得的平均值。

定量

定量是指纸张和纸板每平方米的质量，是纸张最基本的物理性能指标，它的高低及其均一性影响着纸张所有的物理、光学和印刷性能。同一张纸定量不均匀时，易导致文字字迹不清和印迹深浅不一的问题。新闻纸、绢丝定量轻，又比较薄，如采用较锋利、较硬的工具进行书画创作，容易使新闻纸、绢丝破裂。而绢宣复合纸定量厚，有着油墨、水墨渗化效果缓慢的特点，对于印刷和书画创作来说比较好控制。通过空气的氧化以及干、湿、热胀冷缩的过程，绢宣复合纸可长期存放。

紧度

紧度是指定量和厚度计算出的单位体积的纸张和纸板的质量，是衡量纸张或纸板结构松紧程度的指标，它与纸张的多孔性、吸收性，刚性和强度有着密切的关系，是纸和纸板的基本性质。这是因为同体积的重量越大，纸的结构就越紧密，反之较松。绢宣复合纸紧度低，有较好的柔韧性，结构自然，润墨性强，饱满度高，可以有效控制吸收油墨。反之，新闻纸、绢丝紧度高，不能有效控制油墨吸收。试样中，绢丝产生了大量的成片晕墨现象，油墨颜色重叠，印刷效果差。

抗张强度

抗张强度是指纸张或纸板在一定条件下所能承受的最大张力。抗张强度是物理特性中的重要参数之一，它是耐破度、抗撕裂和耐折度的组成部分。构成纸的抗张力有四个主要因素：纤

纤维结合强度、纤维平均长度、纤维内部组织方向交错系数、纤维原来的强度。纤维结合力的大小和性质是影响有效抗张强度的最重要的条件。薄纸的抗张力小，厚纸的抗张力大。新闻纸以机械木浆（或其他化学浆）为原料生产，含有大量的木质素和其他杂质，纸张薄，抗张强度低。尤其是在水墨创作之后，会出现明显的褶皱现象，此时，只要轻轻一拉，新闻纸便会断成两截。相比之下，绢宣复合纸抗张强度高，结合力好，有助于纸张在遇见水墨后产生良好的吸附性，既能较快地吸收墨液，又能保持墨粒，并且有适当的墨液扩散力，用于书画创作，能保持湿润的效果，墨色乌黑鲜艳，不发灰，纸面平整、不褶皱。

耐折度

耐折度是指纸和纸板在一定张力下所能经受 180° 的往复折叠次数。耐折度主要决定于纤维本身的强度，它和纤维平均长度也有密切关系。除了受纤维平均长度和结合力两者的影响之外，还有与纤维的弹性有关，而纤维的弹性又与纸张的水分含量有着密切的关系。在一定范围内，增加纸张的含水量，可以增强纤维的弹性，也可以提高纸张的耐折强度。绢宣复合纸是宣纸与绢丝的合成，它将宣与绢的纤维结合在一起，大大增强了纤维的弹性。宣纸与绢丝本身的纤维并不强，但它们叠加在一起，弱弱联手，抵抗水分的能力会大大增强。所以，绢宣复合纸的耐折度明显提高，纸张的柔韧性较好，经久不脆，利于长久完整保存。新闻纸、绢丝耐折度低，说明纸张纤维结合力较差。

施胶度

施胶度是纸张加入抗水性的胶料而形成抗水性的程度，是纸张物理性能检验中重要检测之一。它采用墨水划线法，以标准墨水为试剂，以线条宽度的大小表示施胶度的大小。各种不同用途的纸张，对吸收油墨、水墨和施胶度的要求是不同的。绢宣复合纸施胶度大，纸张在滴加油墨、水墨后，油墨、水墨在纸面扩散，纸背面渗透的可能性小，字迹图文清晰。绢宣复合纸选用 AKD 在纸的表面施胶，防水效果异常突出。AKD 是一种新型的化学产品，无色无味透明，易于水中溶解，价格适中，抗水性能稳定，可用于各种类型、颜色的纸张。与传统的丝绸版、绢丝施胶时应用的胶矾水相比，绢宣复合纸不发生酸性反应、不泛黄、不易脆、不剥落，油墨、水墨不容易渗透扩散，耐久保鲜。因此，绢宣复合纸的整体运用优势高于新闻纸、宣纸和绢丝。

结语综上所述，绢宣复合纸在实际应用中有以下优点：

- (1) 结构简单，效果优良，施胶后能明显提高纸张强度、韧性、施胶度、耐折度，改善纸张的适应性能以及良好的光学性能和化学稳定性能，贮存期长，不易变黄。既可以单面印制，也可以双面印制。
- (2) 印刷、打印、复印过程中，不会产生油墨、颜料晕染，色彩亮丽、鲜艳。采用绢宣复合纸印制纪念性报纸，制作成本低廉，能够扩大发行量，快速生产，利于大范围推广。

(3) 适宜书画创作，特别是适宜工笔画创作。珍藏版报纸可以像传统书画作品那样，装裱成立轴或镜框悬挂陈列。同时，也可以制成丰富多彩的墙纸和艺术屏风进入市场。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国绢宣特种新闻纸市场深度调查与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了绢宣特种新闻纸行业市场发展环境、绢宣特种新闻纸整体运行态势等，接着分析了绢宣特种新闻纸行业市场运行的现状，然后介绍了绢宣特种新闻纸市场竞争格局。随后，报告对绢宣特种新闻纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了绢宣特种新闻纸行业发展趋势与投资预测。您若想对绢宣特种新闻纸产业有个系统的了解或者想投资绢宣特种新闻纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绢宣特种新闻纸行业发展综述

1.1 绢宣特种新闻纸行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 绢宣特种新闻纸行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 绢宣特种新闻纸行业在国民经济中的地位

1.2.3 绢宣特种新闻纸行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 绢宣特种新闻纸行业生命周期

1.3 最近3-5年中国绢宣特种新闻纸行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 绢宣特种新闻纸行业运行环境分析

2.1 绢宣特种新闻纸行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 绢宣特种新闻纸行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 绢宣特种新闻纸行业社会环境分析

2.3.1 绢宣特种新闻纸产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 绢宣特种新闻纸产业发展对社会发展的影响

2.4 绢宣特种新闻纸行业技术环境分析

2.4.1 绢宣特种新闻纸技术分析

2.4.2 绢宣特种新闻纸技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国绢宣特种新闻纸行业运行分析

3.1 我国绢宣特种新闻纸行业发展状况分析

3.1.1 我国绢宣特种新闻纸行业发展阶段

3.1.2 我国绢宣特种新闻纸行业发展总体概况

3.1.3 我国绢宣特种新闻纸行业发展特点分析

绢宣复合纸是绢丝与宣纸的复合结构的简称，它在绢丝面料层的背面复合了宣纸层，在绢丝面料层的正面覆盖了一层化学增色层。宣纸层能够将印制过程中多余的水分和油墨吸收，防止晕染，化学增色层能够保持油墨的新鲜度，提高打印、印刷或复印文字以及图案的色彩亮度。

1、绢宣复合纸的原料构成

宣纸：宣纸的原材料中有青檀树皮和稻草，分张剂有杨腾桃汁。宣纸按纸张润墨程度分为生宣、半熟宣半熟宣和熟宣。宣绢复合纸优选使用生宣，以加强吸收水分和油墨的功能。

绢丝：蚕茧在制丝生产及丝织生产过程中会产生一定量的下脚料，这些原料同样具有天然丝的优良特性，通过一系列工序把它们加工成各种规格的丝纱，即称绢丝。考虑到使用设备进行制作时设备的工作环境温度较高，熟绢中的胶也会溶于油墨之中，宣绢复合纸使用的绢丝面料层优选使用生绢。

施胶剂：施胶剂是一种造纸添加剂，能赋予纸张抗墨、抗水、抗腐蚀的性能，提高纸张的抗张强度及施胶度，分为浆内施胶及表面施胶。胶水：胶水是通过以玉米、土豆、木薯等淀粉原料，经过轻度的氧化降解反应制得而成，流动性好、黏度稳定性高。

2、绢宣复合纸表面施胶方法

表面施胶主要用以改善纸张的表面强度、内部结合程度、耐折强度，增加挺度，密封表面以控制油墨的渗入，改进创作适性等优点，多用于需长期保存的纸张。将宣纸、绢丝浸渍在盛有施胶剂的胶槽中，辊子装在机架上，通过仪表盘调整宣纸浸胶的速度及时间，从而达到需要的施胶要求。宣纸、绢丝浸胶后通过施胶辊的压力挤出多余的胶液，然后经过辊中间，使宣纸、绢丝保持平衡。施胶后悬挂晾干，再放入 105℃ 的烘箱中烘 3min。这种方法能够有效地延长宣纸与胶液的接触时间。实验中首先将溶解的胶水与施胶剂进行 1:3 比例的配比。胶水与施胶剂配比量不同施胶，对宣绢复合后纸性能的影响也有所不同。实验后分别测出施胶后复合的基本性能。

3、绢宣复合纸采用AKD防水保鲜

与常规丝绸报纸相比，绢宣复合纸不需要胶矾水。制作时，只需要在绢丝面料层的表面涂覆一层新型化学产品——AKD。AKD 水层干燥后形成增色层，增色层不仅不会溶于油墨，防水效果异常突出，还可提高油墨的保鲜度。图案直接印在绢丝面料层表面，多余的水分和油墨会透过绢丝面料层的背面被宣纸层吸收。宣纸不仅易于保存、经久不脆、不褪色，同时具有良好的吸水性能，宣纸层会将多余的水分和油墨吸收，绢丝面料层上的图案则不会产生晕染，画面清晰。同时，涂覆在绢丝面料层表面的 AKD 在油墨颜料中不仅不易脱落，还能够保持油墨颜料的新鲜度，成形文字图案色彩亮丽鲜艳，品质明显提高。 数据来源：公开资料整理

3.2 2015-2019年绢宣特种新闻纸行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国绢宣特种新闻纸行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国绢宣特种新闻纸行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国绢宣特种新闻纸企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 绢宣特种新闻纸细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 绢宣特种新闻纸产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年绢宣特种新闻纸价格走势

3.5.2 影响绢宣特种新闻纸价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年绢宣特种新闻纸产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要绢宣特种新闻纸企业价位及价格策略

第四章 我国绢宣特种新闻纸所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国绢宣特种新闻纸所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国绢宣特种新闻纸所属行业产销情况分析

4.2.1 我国绢宣特种新闻纸所属行业工业总产值

4.2.2 我国绢宣特种新闻纸所属行业工业销售产值

4.2.3 我国绢宣特种新闻纸所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国绢宣特种新闻纸所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国绢宣特种新闻纸行业供需形势分析

5.1 绢宣特种新闻纸行业供给分析

5.1.1 2015-2019年绢宣特种新闻纸行业供给分析

5.1.2 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业供给变化趋势

5.1.3 绢宣特种新闻纸行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国绢宣特种新闻纸行业需求情况

5.2.1 绢宣特种新闻纸行业需求市场

5.2.2 绢宣特种新闻纸行业客户结构

5.2.3 绢宣特种新闻纸行业需求的地区差异

5.3 绢宣特种新闻纸市场应用及需求预测

5.3.1 绢宣特种新闻纸应用市场总体需求分析

(1) 绢宣特种新闻纸应用市场需求特征

(2) 绢宣特种新闻纸应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业绢宣特种新闻纸产品/服务需求分析预测

第六章 绢宣特种新闻纸行业产业结构分析

6.1 绢宣特种新闻纸产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国绢宣特种新闻纸行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国绢宣特种新闻纸行业产业链分析

7.1 绢宣特种新闻纸行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 绢宣特种新闻纸上游行业分析

7.2.1 绢宣特种新闻纸产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对绢宣特种新闻纸行业的影响

7.3 绢宣特种新闻纸下游行业分析

7.3.1 绢宣特种新闻纸下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对绢宣特种新闻纸行业的影响

第八章 我国绢宣特种新闻纸行业渠道分析及策略

8.1 绢宣特种新闻纸行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对绢宣特种新闻纸行业的影响

8.1.3 主要绢宣特种新闻纸企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 绢宣特种新闻纸行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 绢宣特种新闻纸行业营销策略分析

8.3.1 中国绢宣特种新闻纸营销概况

8.3.2 绢宣特种新闻纸营销策略探讨

8.3.3 绢宣特种新闻纸营销发展趋势

第九章 我国绢宣特种新闻纸行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 绢宣特种新闻纸行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 绢宣特种新闻纸行业企业间竞争格局分析

9.1.3 绢宣特种新闻纸行业集中度分析

9.1.4 绢宣特种新闻纸行业SWOT分析

9.2 中国绢宣特种新闻纸行业竞争格局综述

9.2.1 绢宣特种新闻纸行业竞争概况

- (1) 中国绢宣特种新闻纸行业竞争格局
- (2) 绢宣特种新闻纸行业未来竞争格局和特点
- (3) 绢宣特种新闻纸市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国绢宣特种新闻纸行业竞争力分析

- (1) 我国绢宣特种新闻纸行业竞争力剖析
- (2) 我国绢宣特种新闻纸企业市场竞争的优势
- (3) 国内绢宣特种新闻纸企业竞争能力提升途径

9.2.3 绢宣特种新闻纸市场竞争策略分析

第十章 绢宣特种新闻纸行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业投资前景

- 11.1 2022-2028年绢宣特种新闻纸市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年绢宣特种新闻纸市场发展潜力

- 11.1.2 2022-2028年绢宣特种新闻纸市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年绢宣特种新闻纸细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年绢宣特种新闻纸市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年绢宣特种新闻纸市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国绢宣特种新闻纸行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国绢宣特种新闻纸行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国绢宣特种新闻纸行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国绢宣特种新闻纸供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业投资机会与风险

- 12.1 绢宣特种新闻纸行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 绢宣特种新闻纸行业投资战略研究

13.1 绢宣特种新闻纸行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国绢宣特种新闻纸品牌的战略思考

13.2.1 绢宣特种新闻纸品牌的重要性

13.2.2 绢宣特种新闻纸实施品牌战略的意义

13.2.3 绢宣特种新闻纸企业品牌的现状分析

13.2.4 我国绢宣特种新闻纸企业的品牌战略

13.2.5 绢宣特种新闻纸品牌战略管理的策略

13.3 绢宣特种新闻纸经营策略分析

13.3.1 绢宣特种新闻纸市场细分策略

13.3.2 绢宣特种新闻纸市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 绢宣特种新闻纸新产品差异化战略

13.4 绢宣特种新闻纸行业投资战略研究

13.4.1 2019年绢宣特种新闻纸行业投资战略

13.4.2 2022-2028年绢宣特种新闻纸行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

14.1 绢宣特种新闻纸行业研究结论

14.2 绢宣特种新闻纸行业投资价值评估

14.3 绢宣特种新闻纸行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273167.html>